

CITÉ-ID
LIVING
LAB

Gouvernance
de la résilience
urbaine

Urban resilience
governance

Gobernanza
de la resiliencia
urbana

4 de marzo de 2020

El capital social como vector innovador de la resiliencia urbana

Resumen ejecutivo

Investigación y escritura

Morgan Chelihi

Asistente de investigación en Cité-ID LivingLab

Joris Arnaud

Asistente de investigación en Cité-ID LivingLab

Julie-Maude Normandin

Codirectora de Investigación y Comunicación de Cité-ID LivingLab

Marie-Christine Therrien

Directora de Cité-ID LivingLab

Agradecimientos

El Cité-ID LivingLab agradece a todos sus socios. Primero quisiera agradecer a sus socios principales, Transition NDG, el programa C-Vert de los YMCA de Quebec y los CDC Centre-Sud.

Cité-ID también agradece a la Oficina de Transición ecológica y resiliencia, así como al Centro de Seguridad Civil de la Ciudad de Montreal.

Finalmente, Cité-ID desea agradecer a la Casa de la innovación social (Maison de l'Innovation Social-MIS) por su contribución al apoyo de los pasantes y su apoyo financiero otorgado al proyecto como parte de sus actividades sociales de I+D social. También agradece a Mitacs por su apoyo financiero.

Introducción

En 2016, la ciudad de Montreal se unió a la red de 100 Ciudades Resilientes y estableció una oficina de resiliencia (ahora la Oficina de Resiliencia y Transición Ecológica). Posteriormente, en 2018, la Ciudad publicó su *Estrategia de Montreal para una Ciudad resiliente* (Ville de Montréal, 2018), que incluye cuatro orientaciones principales. La primera de estas orientaciones establece como una ambición "actuar para apoyar una comunidad unida y segura" (Traducción libre - Ville de Montréal, 2018, p. 26). El desarrollo de capital social, la concientización y el compromiso de los jóvenes de Montreal, y el desarrollo de talleres de preparación para emergencias, son algunos de sus objetivos.

El Cité-ID Living Lab - Gobernanza de la resiliencia urbana (Cité-ID) y la Casa de Innovación Social (Maison de l'innovation sociale-MIS) desarrollaron un proyecto de investigación destinado a cumplir estos objetivos, en colaboración con la Ciudad de Montreal. Este proyecto tiene, como guía, **evaluar la relevancia del concepto de capital social como vector de resiliencia urbana en diferentes contextos**. Por lo tanto, persigue tres objetivos principales:

- 1. desarrollar una herramienta adaptada de medición del capital social;**
- 2. comprender los mecanismos para crear capital social y;**
- 3. observar los mecanismos de institucionalización del concepto de capital social.**

El proyecto se dividió en tres partes, estructuradas en torno a subproyectos de investigación:

Parte 1: "Preparación para emergencias y resiliencia comunitaria", en asociación con Transition NDG;

Parte 2: "Capital social de los jóvenes", con el programa C-Vert de los YMCA de Quebec;

Parte 3: "Sopa local Centre-Sud", con la Corporación de desarrollo comunitario Centre-Sud.

Finalmente, se realizó un análisis transversal y una reflexión sobre la institucionalización del concepto de capital social en los tres proyectos.

Capital social

El capital social puede definirse como "**el conjunto de recursos ofrecidos a los individuos a través de sus relaciones sociales**" (Traducción libre de Aldrich, 2012, p.2). Varios estudios empíricos han demostrado que el alto capital social está asociado con muchos **beneficios sociales** e individuales, que van desde una mayor capacidad de **resiliencia de las comunidades y ciudades ante los desastres** hasta un mejor acceso al mercado laboral. El desarrollo del concepto de capital social se ha logrado, entre otras cosas, mediante el desarrollo gradual **de metodologías de medición**, en particular **metodologías cuantitativas**, pero también gracias a **enfoques cualitativos** además de herramientas cuantitativas.

Los lazos sociales están en el corazón de este concepto y generalmente se clasifican de acuerdo con tres dimensiones.

La dimensión de **vinculación (*bridging*)** corresponde a los enlaces que conectan individuos del mismo grupo o la misma comunidad. Contribuyen al endurecimiento del tejido social con el objetivo de constituir una cierta unidad homogénea de individuos. Los enlaces de **vinculación conectan a miembros de grupos sociales o comunidades diferentes**. La **dimensión de enlace (*linking*)** corresponde a los lazos y relaciones de un individuo determinado con personas en **posiciones de autoridad, poder y / o influencia** (por ejemplo, un representante de las autoridades públicas, un funcionario electo, etc.). Junto con las ideas de confianza y reciprocidad, esta categorización es una de las piedras angulares de las principales herramientas de medición que han surgido de la investigación sobre el capital social.

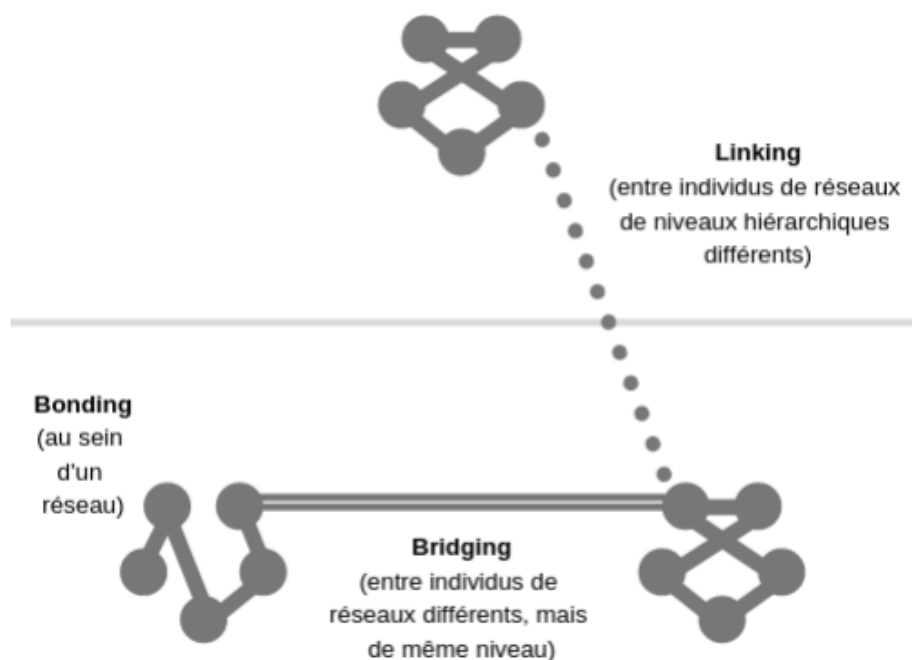


Figura 1.1 - Tres tipos de lazos sociales que constituyen el capital social
(Diagrama adaptado de Aldrich, 2012, p.34)

El capital social también se mide en función de la categorización entre enlaces estructurales y enlaces cognitivos. Los **enlaces estructurales son enlaces objetivos y observables** (participación dentro de grupos, asociaciones u organizaciones, interacción con nuevas personas). Los **enlaces cognitivos son enlaces intangibles** (valores, normas y actitudes que rigen los enlaces). Hay una gran cantidad de **constructos o factores**, que pueden ser relevantes para considerar cuando se trata de medir el capital social. El capital social toca una amplia variedad de constructos: **confianza, cohesión e inclusión social, sentimiento de pertenencia, etc.**

Sección "Preparación para emergencias y resiliencia comunitaria"

Contextualización y objetivos

Este proyecto de investigación-acción tiene **varios objetivos**. En primer lugar, tiene como objetivo **acompañar a los miembros voluntarios de Transition NDG en el desarrollo y realización de talleres de preparación para emergencias ante desastres en el distrito de Notre-Dame-de-Grâce**. Al mismo tiempo, el Cité-ID desea **documentar las acciones y evaluar cómo contribuyen a aumentar el nivel de preparación y desarrollar el capital social**. Además, esta investigación tiene como objetivo **desarrollar una metodología para medir el capital social** para, entre otras cosas, dibujar un retrato cuantitativo y **explorar la relevancia de este marco para el análisis de las capacidades de resiliencia a escala de un territorio**. Este trabajo es parte de la orientación 1 "actuar para apoyar una comunidad unida y segura" de la *Estrategia de Montreal para una ciudad resiliente* (Ville de Montréal, 2018, p.28).

Conceptos clave

Las acciones implementadas en los talleres, así como el ejercicio de medición, giran en torno a los marcos conceptuales de **preparación individual para emergencias y capital social**.

Preparación para emergencias

Los talleres, así como la evaluación del nivel de preparación individual para emergencias, se desarrollaron en torno a dos ejes principales de trabajo y análisis. El primero corresponde a la percepción y sensibilización de los ciudadanos sobre los riesgos. El segundo explora medidas concretas de planificación y preparación de emergencia.

Capital social

Nuestro marco de trabajo y análisis se ha construido alrededor de las tres dimensiones del capital social: vinculación (*bonding*), puente (*bridging*) y enlace (*linking*).

Metodología

Esta investigación se basa en una **metodología mixta, cuantitativa y cualitativa**:

- Desarrollamos un **cuestionario cuantitativo** que enviamos a los ciudadanos del distrito de Notre-Dame-de-Grâce. El cuestionario cubre la preparación para emergencias y las tres dimensiones del capital social vinculación (*bonding*), puente (*bridging*) y enlace (*linking*).
- También llevamos a cabo **observaciones participantes**, participando en el desarrollo e implementación de los

talleres.

- También llevamos a cabo **entrevistas semiestructuradas** con los diversos actores del proyecto (líderes de Transition NDG, representante de la ciudad de Montreal).

Resultados

- En total, **se llevaron a cabo 6 talleres en NDG**, cada uno reuniendo entre 15 y 20 participantes. **Unos cien participantes tuvieron la oportunidad de asistir a los talleres.**
- Hemos desarrollado y documentado **una fórmula de taller simple, divertida, participativa y fácilmente reproducible o adaptable.** Esto incluye varias actividades, una actividad para romper el hielo, un cuestionario participativo, un juego de sensibilización sobre la construcción de un kit de emergencia y ejercicios de mapeo comunitario. Estos talleres también fueron una oportunidad para crear un **espacio de discusión e intercambio entre ciudadanos y representantes de las autoridades públicas** involucradas en la preparación para emergencias.
- Estos talleres sirven principalmente para **informar y sensibilizar a los ciudadanos sobre la importancia de una buena preparación individual y el desarrollo del capital social ante posibles desastres.**
- **Se construyó, probó y difundió a los ciudadanos de NDG una metodología para medir el nivel de preparación para emergencias y capital social.** Se estructura en torno a **6 indicadores sobre el nivel de preparación para emergencias y 11 indicadores sobre capital social.**
- **El capital social constituye una cuadrícula analítica relevante para evaluar vulnerabilidades y capacidades de resiliencia a nivel comunitario.** Por ejemplo, al cruzar los diferentes indicadores del capital social con la variable independiente del idioma que se habla con mayor frecuencia en el hogar, encontramos que **las personas que no hablan ninguno de los dos idiomas oficiales tienen puntajes sistemáticamente más bajos en la dimensión de vinculación (*bonding*).** Por lo tanto, esto sugiere la existencia de un posible fenómeno de exclusión de este grupo de la población.
- Pudimos constatar varios hechos a través de nuestras observaciones. En primer lugar, **podimos notar una motivación real y una cierta proactividad de los ciudadanos participantes** en su proceso de preparación. Los ciudadanos comunicaron sus expectativas, **vinieron en particular a aprender, a informarse sobre las mejores prácticas para prepararse individual y colectivamente.** Los talleres fueron contruidos para cumplir con este objetivo. Sin embargo, las observaciones realizadas no nos permiten tomar una decisión sobre la acción real y concreta de los participantes, y la implementación de acciones para preparar y desarrollar vínculos dentro de

su comunidad.

- También pudimos destacar el complejo tema de la comunicación y la relación entre los ciudadanos y las autoridades públicas con miras a la preparación para emergencias.

Conclusión

Los talleres de preparación para emergencias de Transition NDG ayudan a informar y sensibilizar a los ciudadanos de NDG sobre las diferentes facetas de la preparación para emergencias y el capital social. A través de las diversas actividades desarrolladas, los ciudadanos están informados sobre los riesgos, las medidas de emergencia a tomar y los recursos en su vecindario. La fórmula y el contenido diseñado han sido documentados con el objetivo de ampliarlos, adaptarlos o reproducirlos en otras comunidades.

Sección "Capital social de los jóvenes"

Marco conceptual y objetivos

El objetivo de esta investigación es estudiar **la creación de capital social entre los jóvenes de 13 a 17 años que participan en el programa C-Vert**, un programa de compromiso ambiental de las YMCA de Quebec presentes en **cinco distritos de Montreal**. Esta investigación tuvo como objetivo estudiar cómo el programa C-Vert contribuye a lograr ciertos **objetivos formulados por la Ciudad de Montreal** en su *Estrategia de Montreal para una ciudad resiliente*.

Para hacer esto, creamos **una herramienta de medición y documentamos la creación de capital social** entre los jóvenes del programa C-Vert de acuerdo con tres dimensiones:

1. **La dimensión de vinculación (*bonding*)** del capital social, es decir, la creación de vínculos entre los jóvenes del mismo grupo y el fortalecimiento de los vínculos entre los jóvenes y su comunidad.
2. **La dimensión de puente (*bridging*)** del capital social, es decir, la creación de puentes entre los jóvenes del programa C-Vert y los miembros de otras comunidades fuera del círculo cercano de los jóvenes.
3. **La dimensión de enlace (*linking*)** del capital social, es decir, la creación de enlaces entre los jóvenes del programa C-Vert y las organizaciones vecinales, así como con las autoridades públicas (funcionarios municipales elegidos, etc.).

Más allá de estos tres tipos de enlaces, nuestra investigación también estudió los enlaces que se crearon entre jóvenes de diferentes vecindarios, así como **la movilidad de los jóvenes dentro de la ciudad de Montreal**. También prestamos especial atención a las **acciones llevadas a cabo por los jóvenes en sus barrios** y con las organizaciones.

Metodología

Esta investigación se basa en una **metodología mixta, cuantitativa y cualitativa**:

1. Desarrollamos un **cuestionario cuantitativo** que los jóvenes respondieron al inicio y al final del programa. El cuestionario cubre cinco constructos de capital social (confianza y seguridad, socialización informal, diversidad de amistades, participación y liderazgo) relacionadas con los elementos de vinculación (*bonding*), puente (*bridging*) y enlace (*linking*).
2. Llevamos a cabo la **observaciones-participativas** durante ciertas actividades del programa.
3. Organizamos **focus group** con "C-Vert +" (antiguos jóvenes "C-Vert" que continúa participando en el programa) en tres distritos para comprender mejor ciertos mecanismos para crear capital social.

Los primeros análisis del cuestionario y de las observaciones muestran que **la creación de capital social va más allá de lo que se mide con preguntas cuantitativas**. Es por eso que recomendamos mantener un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo) para reflejar mejor los efectos del programa en la creación de capital social.

Resultados

Sobre la base de observaciones, de *focus groups* y el resultado del cuestionario (análisis de las diferencias entre las respuestas al inicio y al final del programa), nuestros análisis muestran que **el programa C-Vert permite el fortalecimiento del capital social del tipo puente (*bridging*) mediante la diversificación de la red de amigos de los participantes. También actúa en los enlaces de tipo *linking* al acercar a los jóvenes a intensificar su participación en su comunidad y desarrollar nuevas habilidades cívicas. Finalmente, contribuye al desarrollo de vínculos de tipo *bonding* al estimular nuevas conversaciones sobre el tema del medio ambiente entre los participantes de C-Vert, su familia y sus amigos**. Con más detalle, nuestros análisis demuestran las siguientes conclusiones:

- **El programa C-Vert permite a los jóvenes ampliar sus horizontes espaciales al descubrir nuevos vecindarios en Montreal.** Esto se traduce de varias maneras. Por ejemplo, el programa C-Vert permite a los jóvenes realizar actividades o visitas a otros barrios. **El programa también ayuda a promover su movilidad** proporcionándoles una bicicleta, enseñándoles cómo fabricarla y repararla, pero también dándoles a los jóvenes el hábito de moverse. **Los jóvenes tienen más amigos en otros barrios.** Este es un elemento de puente (*bridging*) que también observamos, los jóvenes que se encuentran con el "C-Vert" de otros vecindarios en varias ocasiones, y que desarrollan amistades con jóvenes de otros grupos. Esto también genera nuevos comportamientos a medida que los jóvenes visitan o participan con mayor frecuencia en actividades en otros vecindarios.
- Los encuestados de nuestro cuestionario tienen, antes del programa C-Vert, un círculo muy diverso de amigos. Con respecto a la diversidad de las relaciones sociales, el mayor cambio observado se refiere al aumento en la proporción de jóvenes con amigos de otra orientación sexual.
- Estamos viendo un "endurecimiento" e intensificación de la participación y el liderazgo de los jóvenes, en lugar de un aumento en su participación. Entre el inicio y el final del programa, **hay menos jóvenes involucrados en todo o muy poco en su entorno**, y menos jóvenes participan en muchas actividades (7 y más). Además de estos resultados cuantitativos a corto plazo, nuestras observaciones y los *focus groups* revelan que **los jóvenes que participaron en el programa y que deciden continuar con C-Vert + se involucrarán y mostrarán liderazgo**. A través de C-Vert, los jóvenes están más capacitados y activos para implementar acciones durante una pasantía grupal de cuatro semanas. Los *focus groups* con el "C-Vert +" muestran que continúan involucrados tanto en el programa como en otras iniciativas, por ejemplo, en comités ecológicos en sus escuelas. Los participantes consideran que **el programa ha sido un trampolín y los empodera para alcanzar mejor sus objetivos y tener**

éxito en sus acciones.

- Se observa un fortalecimiento de los vínculos de tipo *bonding* entre los jóvenes dentro de los grupos. Además, los jóvenes se enorgullecen de participar en este programa y **corren la voz entre sus familiares y amigos** al hablarles sobre lo que están haciendo y lo que están aprendiendo. **El tema principal del programa, el medio ambiente, se convierte en un motor para las discusiones de los jóvenes con sus amigos y familiares.** Así, los jóvenes parecen convertirse en un canal de difusión y el programa puede tener repercusiones en su comunidad y llegar más allá de los participantes, lo que es beneficioso para lograr objetivos colectivos en términos de desarrollo de la resiliencia.
- Bajo el programa C-Vert, los jóvenes **llevan a cabo acciones que, en sí mismas, generarán capital social.** El programa crea así capital social no sólo entre los jóvenes, sino indirectamente en toda la comunidad.
- El programa **desarrolla enlaces de tipo *linking* mediante la creación de enlaces directos entre los jóvenes y las organizaciones** vecinales. En algunos casos, estos vínculos se mantienen durante un largo período de tiempo y se intensifican cuando los jóvenes llevan a cabo acciones ambientales al final del programa.
- El programa también permite a los jóvenes desarrollar sus habilidades cívicas (*linking*). Éstos participan en **protestas climáticas**, desarrollan estrategias para **escribir a funcionarios electos provinciales y federales**, e **invitan a funcionarios electos municipales y provinciales a la inauguración de actividades realizadas** durante su pasantía. En el caso de "C-Vert +", también **participaron en las consultas de la Oficina de consulta pública de Montreal** mediante la presentación de informes. En este sentido, el programa C-Vert se convierte en una oportunidad de aprendizaje para la participación ciudadana.

Conclusión

Podemos ver que el programa C-Vert contribuye de diferentes maneras a la creación de capital social:

- Los jóvenes tienen un mejor conocimiento de su vecindario, desarrollan su movilidad espacial y crean vínculos con los jóvenes de su generación en toda la ciudad.
- El programa también permite la creación de nuevos vínculos entre los jóvenes y las organizaciones de su vecindario. Esto les permite planificar y llevar a cabo acciones, pero también adquirir habilidades y recursos que pueden usar una vez que finalice el programa. Este "apego" a las organizaciones en su vecindario es importante para "activar" a los jóvenes e involucrarlos en su vecindario.
- El programa permite a los jóvenes ser ciudadanos más comprometidos en su comunidad. También adquieren nuevas habilidades y conocimientos sobre participación ciudadana para involucrarse cívicamente.

- Este programa promueve a los jóvenes dentro de sus familias, su grupo de amigos y su comunidad en base a sus nuevos conocimientos y habilidades en temas ambientales.

El programa C-Vert consiste en una estructura de actividades que, en su conjunto, contribuyen a fortalecer el capital social de los jóvenes en las tres dimensiones de *bonding*, *bridging*, et *linking*. Este programa parece ser benéfico para los propios jóvenes, pero también para su vecindario por las acciones que llevan a cabo o la influencia que pueden tener dentro de su comunidad. La participación de los jóvenes en un programa de participación ambiental en toda la ciudad contribuye al desarrollo de su capital social y su conciencia sobre el cambio climático. En consecuencia, este programa hace posible desarrollar elementos fundamentales para lograr los objetivos de desarrollo de resiliencia comunitaria formulados por la Ciudad de Montreal.

Sección “Sopa local Centre-Sud”

Objetivo, marco conceptual e hipótesis

El objetivo de esta investigación-acción fue **evaluar el impacto de la actividad de participación ciudadana Sopa local Centre-Sud en términos de capital social**. Por lo tanto, estamos interesados en las transformaciones generadas en los lazos sociales y en los diversos recursos y beneficios que emanan de esta actividad.

Más específicamente, abordamos la actividad y la medición con **cuatro hipótesis principales**:

1. La actividad Sopa local Centre-Sud contribuye al desarrollo de **fuertes lazos entre individuos cercanos, pertenecientes a la misma red y a la misma comunidad**. Tiene un impacto en los llamados vínculos de tipo *bonding*;
2. Permite la **creación de nuevos puentes entre individuos que pertenecen a diferentes redes sociales y grupos**. Por lo tanto, **es un lugar de encuentro entre diversos grupos de la población**. Por lo tanto, tiene un impacto en los llamados puentes de tipo *bridging*.
3. Como ejercicio de democracia participativa, la Sopa local Centre-Sud **transforma la relación de los participantes con la democracia, la política y permite la creación de enlaces con instituciones influyentes y autoridades públicas**. Por lo tanto, tiene un impacto en los llamados enlaces verticales de tipo *linking*.
4. La actividad de la Sopa local actúa a nivel individual sobre el **sentimiento de los participantes para poder tener una influencia y un impacto en su entorno (físico, social, económico, político)**, por lo que desarrolla el **sentimiento de eficiencia personal**.

Finalmente, todas estas hipótesis y dimensiones se analizan de acuerdo **con dos enfoques del capital social: estructural y cognitivo**. El enfoque estructural tiene que ver con la existencia y el volumen de los enlaces, la configuración y la estructura de las redes sociales. El enfoque cognitivo, por otro lado, se refiere a la naturaleza y calidad de las relaciones sociales mantenidas.

Metodología

Este estudio se realizó utilizando un método de **investigación mixto, cuantitativo y cualitativo**. Se construyeron diferentes indicadores a partir de las respuestas de 41 participantes a un cuestionario cuyo objetivo era evaluar la creación de enlaces y comprender mejor el impacto de la actividad. Paralelamente, el equipo de investigación asistió a 4 eventos de Sopa local Centre-Sud, con el objetivo de observar interacciones (discusiones, intercambios, etc.). Finalmente, también se analizaron datos cuantitativos y cualitativos, recopilados por los CDC Centre-Sud.

Resultados

La siguiente figura (página 8) resume los principales resultados del estudio. Ésta muestra en particular los diferentes actores clave involucrados en la actividad Sopa Local Centre-Sur. Éstos también están vinculados por flechas, que indican el tipo de enlace que pudo haber sido posible observar o medir. Finalmente, se resumen los principales hallazgos y observaciones con respecto al perfil de los encuestados, la creación de enlaces y los recursos generados.

Participantes con diversos perfiles

La actividad logra reunir a diferentes grupos de población. El perfil de los encuestados es diverso en términos de edad, nivel de ingresos, lugar de nacimiento y lugar de residencia. Sopa Local Centre-Sud también logra movilizar ciudadanos fuera de su territorio, aproximadamente la mitad de los encuestados viven fuera del vecindario. Las mujeres y las personas con educación superior están fuertemente representadas en la muestra.

Espacio de *bridging* con redes que generan colaboraciones

Debido en particular a esta diversidad, **Sopa Local es sobre todo un espacio donde los participantes conocen nuevas personas. La mitad dice que hablaron con 4 o más personas nuevas durante el evento.**

Las relaciones creadas continúan fuera de los muros de Sopa Local, después del evento, con objetivos de **colaboración, asistencia mutua o el intercambio de contactos o información.** De hecho, el **66% de las personas que respondieron a la encuesta dijeron que habían estado en contacto con al menos una de las personas que conocieron después del evento.** Para los líderes de proyecto, en particular, estos nuevos enlaces creados permiten el acceso a diferentes recursos. El CDC Center-Sud también desempeña un papel crucial de facilitador y emparejador, en particular al referir a estos últimos hacia las personas y los recursos que necesitan.

Los participantes, operadores e interfaces en el distrito Centre-Sud

Sopa Local parece actuar como **una interfaz entre diferentes grupos sociales y como un escaparate de las diversidades y realidades del vecindario.** Los portadores, a través de su proyecto y su historia personal (características, historia, identidad, experiencia), constituyen **escaparates sobre las realidades, las diversidades y los problemas presentes en el distrito Centro-Sur.** En este sentido, Sopa Local actúa sobre el capital social desde un punto de vista cognitivo al hacer que los participantes sean conscientes de las realidades con las que no están necesariamente familiarizados. Ochenta y ocho por ciento de los encuestados dicen estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación de que la actividad les permitió "descubrir diferentes realidades".

Desarrollo del conocimiento del barrio y del sentimiento de pertenencia

Sopa Local **permite a los participantes conocer mejor el distrito Centre-Sud. La actividad, por lo tanto, contribuye al desarrollo de un cierto sentido de pertenencia y puede fomentar el desarrollo de un espíritu de comunidad.** Sin embargo, Sopa Local Center-Sud **tiene un impacto menor en los vínculos** de tipo *bonding* debido, en particular, a la baja frecuencia, baja intensidad y corta duración de la actividad. Estos vínculos son, además, más difíciles de medir. No pudimos observar la creación o el desarrollo de fuertes lazos dentro de grupos particulares.

Interés en la participación ciudadana, pero bajo impacto en la confianza en la política

Sopa Local Center-Sud despierta el interés de los participantes en actividades de participación ciudadana. De hecho, el **83% de ellos declara que la actividad les hizo querer participar en actividades de participación ciudadana.** Sin embargo, la actividad contribuye menos al desarrollo de un sentimiento de confianza en la política y la democracia. Como actividad de democracia participativa a nivel local, no es sorprendente que los encuestados consideren que la actividad tiene poca influencia en sus percepciones con respecto a aspectos asociados con el modelo tradicional de política representativa (democracia y política).

Estimular un sentimiento de eficiencia personal

Sopa Local Center-Sud **actúa positivamente sobre el sentimiento de eficiencia personal y estimula el deseo de emprender.** Los encuestados creen que Sopa Local Center-Sud ha reforzado la sensación de que pueden tener un impacto en su comunidad. Esta observación es aún más marcada para los líderes de proyecto, para quienes Sopa Local Center-Sud constituye una prueba real y un trampolín para impulsar su proyecto. Por lo tanto, ellos y ellos se sienten valorados. Presentar su proyecto como parte de la actividad les permite aumentar su confianza y mejorar su iniciativa.

Destacados

- En línea con los objetivos del CDC Center-Sud, **Sopa Local Centre-Sud logra desarrollar puentes de *bridging*,** entre personas que no se conocían antes y personas que pertenecen a diferentes grupos sociales. **Estos puentes generan nuevos recursos tanto para los ciudadanos participantes como para los participantes portadores.** Teniendo en cuenta que los puentes de tipo *bridging* son cruciales desde la perspectiva de la lucha contra la pobreza y la exclusión social, **Sopa Local Centre-Sud, dentro de un territorio confrontado con este tipo de problema, constituye una intervención decididamente relevante.**
- Sin embargo, la literatura sobre capital social enfatiza que los enlaces de tipo *bridging* no permiten sistemáticamente a los individuos acceder a los recursos. De hecho, la calidad de los vínculos (aspecto cognitivo del capital social:

confianza, reciprocidad, etc.) es un factor determinante para activar los recursos. Nuestro estudio mostró que la conversión de enlaces en recursos tuvo lugar en el caso de Sopa Local Centre-Sud. Para obtener una mejor comprensión de este fenómeno, **los futuros esfuerzos de investigación podrían centrarse en un análisis más profundo de la compleja relación entre los enlaces de recursos y los beneficios a mediano plazo**, en particular a través de métodos cualitativos.

- **Sopa Local Centre-Sud también actúa sobre el sentimiento de eficiencia personal** tanto de los participantes portadores como del ciudadano participante. Esta noción está asociada circularmente con los lazos sociales. Los trabajos futuros también podrían tratar de aclararse la relación entre esta noción y el capital social.
- Sin embargo, **Sopa Local Center-Sud también actúa en vinculación de tipo *bonding***, en menor medida. Este resultado es consistente con la literatura. De hecho, es más difícil y lento desarrollar este tipo de enlace.
- El concepto de capital social es relevante para una organización comunitaria como los CDC Centre-Sud. Un análisis más detallado y amplio demostraría, en particular a las agencias públicas y privadas, cómo y por qué desarrollar vínculos sociales dentro de un vecindario o comunidad.
- Por lo tanto, la investigación-acción puede ayudar a comprender esta dinámica compleja entre enlaces-recursos-beneficios. El enfoque de investigación de *living lab* (laboratorio viviente) que reúne al trío público-privado-ciudadano debería permitir abordar estos fenómenos en toda su complejidad, y permitir la conciencia colectiva y el aprendizaje sobre este enfoque de desarrollo centrado en el vínculo.

Sección "Institucionalización del capital social"

Objetivos y cuadro conceptual

El objetivo de esta sección era **comprender mejor cómo los tres proyectos de investigación-acción han transformado a las organizaciones y su entorno**, así como analizar **cómo estos tres proyectos pueden servir como trampolín para permitir que la Ciudad de Montreal “fomente el desarrollo del capital social de los montrealenses para fomentar la resiliencia de las comunidades”** (Traducción libre Ville de Montréal, 2018, p. 32) según lo previsto en su estrategia sobre resiliencia. Para esto, discutimos las **lecciones que se deben aprender en general de los tres proyectos** de investigación-acción llevados a cabo y presentamos un **análisis de los procesos de institucionalización del concepto de capital social** desarrollado por las organizaciones durante el proyecto.

Para esto, utilizamos un marco analítico que vincula la ampliación y la transformación de las instituciones. Distinguimos **tres tipos de transformación** potencial: **la transformación profunda de la organización** (transformación de valores, herramientas u objetivos), **transformación horizontal** (adopción de innovación por otras organizaciones u otros servicios de la organización) y la **transformación política** (inclusión de la innovación en las políticas públicas, difusión y transformación sistémica).

Metodología

Este análisis se basa en los diversos datos recopilados en el contexto de los tres proyectos de investigación-acción. Para comprender mejor cómo los tres proyectos de investigación-acción han transformado a las organizaciones y su entorno, llevamos a cabo un análisis comparativo enfocándonos en la centralidad del concepto de capital social para las organizaciones, el tipo de organización, los marcadores de apropiación del concepto, los intereses de las organizaciones para el capital social, el tipo de capital social generado por el proyecto y finalmente el tipo de transformación generado por cada uno.

Resultados, discusión y recomendaciones

Vemos que el capital social se ha **traducido al vocabulario y se ha utilizado en el pensamiento operativo** de las tres organizaciones. El concepto **se considera útil para ilustrar los resultados intangibles de las acciones**, pero desde diferentes ángulos dependiendo de los intereses de las organizaciones. Por lo tanto, los tres proyectos llevaron a transformaciones internas. En cuanto a las transformaciones horizontales, fueron posibles en la medida en que la organización difundió los resultados de la investigación y la utilidad del concepto a otros departamentos y otras organizaciones. La siguiente tabla muestra las diferencias en la apropiación del capital social por las tres organizaciones

que participaron en el proyecto de investigación.

Síntesis de resultados

	Transition NDG	YMCA	CDC Centre-Sud
Centralidad del concepto dentro de la misión de la organización.	Alta	Alta	Alta
Tipo de organización	Asociación ciudadana	Agrupación de organizaciones comunitarias (11 YMCA)	Agrupación de organizaciones comunitarias
Marcadores de apropiación	Comprensión e interpretación Uso en discusiones o intercambios orales	Comprensión e interpretación Uso en discusiones o intercambios orales / escritos Difusión y diseminación interna Difusión y diseminación externa	Comprensión e interpretación Uso en discusiones o intercambios orales / escritos Difusión y diseminación interna Difusión y diseminación externa
Interés (es) de la organización en el concepto	Legitimar las acciones emprendidas	Estratégico Mejora continua Comunicación	Estratégico Rendición de cuentas Evaluación de impacto Mejora continua Comunicación
Tipo de capital social generado	Vinculación (<i>Bonding</i>)	<i>Bonding, Bridging y Linking</i>	<i>Bonding, Bridging y Linking</i>
Tipo de transformación	Transformación interna	Transformación interna Transformación horizontal	Transformación interna Transformación horizontal

Si el vínculo social está en el corazón de la acción de los tres proyectos, las capacidades organizativas de los actores (por ejemplo, recursos, tiempo) y el nivel de madurez de los proyectos estudiados (fase de inicio versus dificultades financieras después de varios años) explican los contrastes entre éstos. **Las capacidades de las organizaciones y su contexto individual deben tenerse en cuenta** para comprender las diferencias, y particularmente en términos del proceso de institucionalización. **Los actores municipales también deben tener en cuenta las capacidades y el contexto si desean animar y apoyarse en una red de actores locales y asociaciones de ciudadanos para implementar políticas públicas de resiliencia.** Por lo tanto, el desarrollo de las capacidades organizacionales es un factor importante en la escala de los proyectos y el tipo de transformación observada.

A nivel territorial, el desarrollo del capital social es un objetivo central dentro de los tres proyectos. **Las organizaciones**

actúan como intermediarios entre residentes y territorios para transformar el entorno de vida. Su papel como catalizador y facilitador (Wilson, 1997) permite a los participantes **dar sentido a su territorio y actuar.** Los proyectos también contribuyen a **fortalecer las relaciones interorganizacionales** y, por lo tanto, son decididamente relevantes para las autoridades públicas, como soluciones innovadoras para cumplir con los objetivos establecidos en la estrategia de resiliencia (Ville de Montréal, 2018). **Las autoridades se beneficiarían de posicionarse formalmente para apoyar estos proyectos y así aumentar su influencia en otros vecindarios, influir en nuevas políticas y apoyar una transformación profunda en los diferentes territorios de la ciudad.**

A través de estos tres proyectos, **la administración municipal pudo observar el impacto de varios proyectos comunitarios en el capital social** y evaluar la relevancia de este concepto como herramienta para la transformación. Este paso puede entenderse como las premisas de un proceso de gobernanza adaptativo, donde la administración de la ciudad construye una comprensión de la interacción entre los actores, las posibles estrategias implementadas y la influencia del contexto. Para implementar plenamente los objetivos de su estrategia de resiliencia del capital social, **la Ciudad se beneficiaría de afirmar su posición estratégica como movilizador activo de comunidades y organizaciones intermediarias** (Evans, 1995; Varda, 2011). La Ciudad ha demostrado su apertura para aumentar sus vínculos con los socios y su apoyo se beneficiaría de la formalización y la perpetuación, considerando que la implementación de estrategias generalmente debe ser apoyada durante varios años.

Finalmente, el apoyo de otras organizaciones comunitarias, principalmente a través de recursos intangibles (por ejemplo, coordinación, acceso a otras organizaciones, intercambio de información, redes para estimular la participación) facilita la ampliación de escala de los proyectos. **Las “organizaciones fronterizas”,** como la Casa de la Innovación Social (Maison de l’innovation sociale), **tienen el potencial de influir en la dinámica de la auto organización, donde un conjunto de organizaciones desempeña un papel activo y movilizador en la implementación de las políticas adoptadas por las autoridades municipales** (Teisman y Klijn, 2008).

Conclusión

El Cité-ID Living Lab y Casa de la Innovación Social (Maison de l'Innovation Social) han desarrollado un proyecto de investigación-acción con la ambición de cumplir diferentes objetivos de la *Estrategia de Montreal para una ciudad resiliente* (Traducción libre Ville de Montréal, 2018). Este proyecto tenía como objetivo, entre otras cosas, desarrollar herramientas para medir el capital social, estudiar y explorar los mecanismos para su creación en diferentes contextos y evaluar cómo se podría institucionalizar esta noción. Este estudio se realizó en tres contextos y secciones diferentes.

La **sección 1** fue una oportunidad para apoyar al grupo ciudadano de **Transition NDG** en el **desarrollo e implementación de talleres de preparación para emergencias y resiliencia comunitaria**. En la **sección 2**, estudiamos **la creación de capital social entre los jóvenes del programa de compromiso ambiental C-Vert**, de las **YMCA de Quebec**. Finalmente, en la **sección 3**, evaluamos el impacto de la actividad de participación ciudadana **Sopa Local Centre-Sud**, organizada por **CDC Center-Sud**, utilizando la cuadrícula de análisis de capital social. Para cada uno de las secciones, se ha diseñado una herramienta y metodología de medición adecuada. Esto nos permitió crear una guía de medición de capital social para organizaciones, así como un directorio de preguntas sobre capital social disponible en el sitio web de Cité-ID en la sección de "publicaciones".

Todo este proyecto demuestra que las intervenciones y programas existentes que ya se encuentran en el territorio de la Ciudad de Montreal contribuyen a "apoyar una comunidad unida y segura", como se indica en la estrategia de resiliencia (Traducción libre Ciudad de Montreal, 2018, p. 26) Sin embargo, estos son sólo en la escala de distritos o grupos, con un impacto limitado como resultado. Estos programas podrían ser apoyados por la Ciudad y, por ejemplo, ser adaptados o replicados en otros vecindarios, para ampliar su acceso a un mayor número de personas y también asegurar su sostenibilidad.

Nuestras observaciones y análisis de corte transversal, con respecto a los mecanismos de institucionalización y la ampliación del concepto de capital social, sientan las bases para esta reflexión. Le dan a la Ciudad ciertos fundamentos, así como algunas claves, para que pueda aprovechar la oportunidad de reunir a los actores y trabajar para lograr sus objetivos de resiliencia urbana, uno de los nuevos desafíos complejos que nuestra sociedad debe enfrentar.

Referencias bibliográficas

Aldrich, D. P. (2012). *Building resilience: Social capital in post-disaster recovery*. University of Chicago Press.

Evans, P. (1996). Government action, social capital and development: Reviewing the evidence on synergy. *World Development*, 24(6), 1119-1132. doi:[https://doi.org/10.1016/0305-750X\(96\)00021-6](https://doi.org/10.1016/0305-750X(96)00021-6)

Teisman, G. R., et Klijn, E. H. (2008). Complexity theory and public management: An introduction. *Public Management Review*, 10(3), 287-297.

Varda, D. M. (2011). A network perspective on state-society synergy to increase community-level social capital. *Nonprofit and voluntary sector quarterly*, 40(5), 896-923.

Ville de Montréal. (2018). Stratégie montréalaise pour une ville résiliente. Repéré à <https://resilient.montreal.ca/assets/doc/strategie-montreal-ville-resiliente-fr.pdf>

Wilson, P. A. (1997). Building social capital: A learning agenda for the twenty-first century. *Urban studies*, 34(5-6), 745-760.