

1) Características del caso (sección 3.1 de la guía)

Objetivos de la medida del CS

Identificación de la actividad generadora de CS

Características de la actividad

Población-objetivo

Duración

Periodicidad

Intensidad

Número de participantes

Tipos de enlaces (bonding, bridging, linking)

Principales factores del CS

2) Cuestionario

Momento(s) de la difusión
(sección 3.2 de la guía)

- Antes y después
- Después
- Periódicamente

Población-objetivo (sección 3.3 de la guía)

Herramienta(s) de difusión
(sección 3.4 de la guía)

- En línea
- Impreso
- Ambos

Construcción del cuestionario (sección 3.5 de la guía)

Ejemplos de preguntas de medida del CS (ver el directorio)

Ejemplos de preguntas sociodemográficas (ver el directorio)

¿Se debe adaptar las preguntas a la población-objetivo? Si es así, ¿de qué manera?

Modos de compartir el cuestionario (sección 3.6 de la guía)

3) Análisis y difusión de los resultados (secciones 3.7 y 3.8 de la guía)

¿Qué indicadores hay que medir para lograr los objetivos iniciales? (tipos de enlaces y/o factores)

¿Qué análisis cruzados hay que hacer entre el capital social y los datos sociodemográficos?

¿A quién se debe difundir los resultados y en qué formato?